

## Головна мета компанії «Данон» — нести здоров'я через продукти

Турбуватися про своє здоров'я — сьогодні це вже модно. Тому передові харчові компанії у своїй діяльності акцентують увагу на підвищенні якості продукції шляхом використання тільки природних компонентів, посиленні контролю якості сировини, покращенні технології виробництва, відмові від хімічних консервантів і барвників.

Такий спосіб ведення бізнесу дає змогу виробнику не лише успішно продавати свій товар, а й робити внесок у поліпшення якості та тривалості життя людей.

«Наша компанія існує і розвивається лише завдяки користі, яку вона приносить суспільству. У цьому сенс її існування. Це означає служити громаді — чоловікам і жінкам — у їх повсякденному житті, через продукти, послуги, роботу або дивіденди, які їм виплачуються», — сказав генеральний директор «Данон» Франк Рібу в 2008 році.

«Данон» скрізь прагне встановлювати взаємовигідні стосунки зі своїми постачальниками, клієнтами й партнерами по бізнесу.

На ділі це виявляється в реальних інноваційних кроках, зокрема і в Україні.

З 2010 року в нашій країні за допомогою фонду «Данон Екосистем» та за підтримки міжнародної благодійної організації «Добробут Громад» створено та успішно реалізується перший у світі соціально-економічний проект «Данон» — «Розвиток молочних кооперативів».

Завдання проекту — розвиток кооперативів та сімейних ферм, що дасть змогу компанії «Данон» забезпечити частину своїх потреб у якісному молоці — сировині для виробництва здорових молочних продуктів.

Надається допомога з оснащення кооперативів усім необхідним для збору, зберігання та перевезення молока, покращання племінного стада, організації навчання фермерів, адже висока якість молока — головний секрет чудових смакових властивостей продукції «Данон».

Проте компанія продовжила творчий пошук і в 2012 році розпочинає разом з тим же фондом «Добробут Громад» ще один проект — полуничні кооперативи.

Компанія навчає працівників новітнім технологіям вирощування рослин, сприяє в забезпеченні технікою та посадковим матеріалом, гарантує збут продукції на своїх заводах.

Здавалося б, в Україні не бракує плодово-ягідної продукції. Полуницю вирощують повсюди: і в приватних, і у фермерських господарствах, вона іде на експорт. Проте українська ягода неконкурентна на ринку і не може бути використана для масштабного виробництва. Причина в низькій товарній якості. Застарілі сорти ягід непридатні для транспортування та промислової переробки, не дають змоги отримати стандартизований прогнозований урожай, чутливі до хвороб.

Перший полуничний кооператив було організовано у с. Лосятин Кременецького району Тернопільської області.

27 червня 2014 р. тут відбулося щорічне свято врожаю полуниці в рамках проекту «Розвиток полуничних кооперативів», яке відвідали лікарі (терапевти, педіатри, гастроентерологи), журналісти, ділові партнери. Вони мали змогу покуштувати ягоди нового врожаю та ознайомитися з технологією вирощування і зберігання ягід.

Усі рослини вирощуються на полі методом висадки у дворядний гребінь під мульчувальну плівку та із застосуванням крапельного зрошення. Безвірусна розсада закупається в Італії. Сьогодні кооператив вирощує два сорти полуниці — Полка та Хоней. Ягоди сорту Хоней мають чудовий колір та смак, Полка славиться особливим запахом та високою цукристістю. Комбінація цих сортів дає можливість мінімізувати кількість добавок у готовій продукції, а значить, зробити її дійсно екологічною. Крім того, зараз проводиться тестування нових сортів для компанії «Данон», що в майбутньому обіцяє приємні сюрпризи гурманам та всім шанувальникам йогуртів.



Не менше порадувала технологія зберігання та доставки продукції на заводи. Усі ягоди збираються в рукавичках на стадії 80% стиглості та протягом двох годин потрапляють у камеру охолодження, звідки щодня рефрижераторами доставляються до місця переробки, миються, нарізуються кубиками та заморожуються. Як бачимо, весь шлях з поля проходить при стабільній температурі, і ягода зберігає колір та аромат.

У 2013 році в лосятинському кооперативі був зібраний перший урожай — 150 тонн, який покрив усі потреби в полуниці продукції бренду «Простоквашино». Цього року полуничний кооператив зібрав 200 тонн ягід. Цього повністю вистачило

для виробництва йогуртів компанії «Данон», зокрема такої популярної марки, як «Активія».

На підсумковому зібранні столичні медики відзначили передову культуру виробництва та високу якість полуничного врожаю, що стане здоровим і смачним інгредієнтом українських йогуртів від «Данон», та висловили подяку компанії в особі менеджера медичного напрямку «Данон-Україна» Ользі Кухар за організацію поїздки.

До вересня 2014 року з метою збільшення площ насаджень полуниці до 30 га у проект буде інвестовано близько 400 тисяч євро, всього ж компанією «Данон» в українське село вже інвестовано близько 2,85 млн євро. □

Власна інформація